

# Wiosenna stolica designu

Design związany jest nie tylko ze sztuką, ale także z rozwojem przemysłu, inżynierii i technologii. Poprzez projektowanie można wpłynąć na sukces i postrzeganie marki, produktu czy otoczenia. Wiosną niekwestionowaną stolicą designu stał się Poznań, gdzie mówiono m.in. o zarządzaniu designem, ale pokazano również najnowsze kolekcje przedmiotów ludowych i użytkowych.

TEKST SYLWIA WŁODARCZYK



Monika Szymańska w swoim artykule „Czas na design!”, opublikowanym na portalu [brief.pl](http://brief.pl) przypomina, że „w 2007 r. Instytut Wzornictwa Przemysłowego, na zlecenie Ministerstwa Gospodarki przebadał ponad 300 różnej wielkości przedsiębiorstw, z różnych rejonów Polski, w ośmiu różnych branżach”. Jak pisze Szymańska, z raportu „Analiza aplikacji wzornictwa przemysłowego w polskich przedsiębiorstwach” wynika, że większość firm uważa wzornictwo za skuteczne narzędzie konkurencji rynkowej. „Aż 86 proc. firm sądzi, że inwestycje w produkt wzorniczy są opłacalne. 60 proc. liderów wzornictwa wskazuje na jego duży wpływ na wzrost satysfakcji konsumenta i wizerunek firmy, a 65 proc. jest przekonanych, że w najbliższych latach nastąpi dalszy wzrost wzornictwa. Jednak tylko 5 proc. przedsiębiorców potrafi ocenić ryzyko decyzji inwestycji we wzornictwo, 50 proc. nie prowadzi badań preferencji konsumentów, a 8 proc. firm otwarcie przyznaje się do modyfikacji cudzych wzorów” – wynika z raportu firmy doradczej On Board PR opracowanego na podstawie badań PBS DGA\*. Badania pochodzą co prawda sprzed 2 lat, ale od tego czasu w tej kwestii niewiele się zmieniło, choć można zauważyć pewną pozytywną tendencję: marketerzy i przedsiębiorcy zaczynają przywiązywać coraz większą wagę do designu i wykorzystania

wzornictwa. Wpływ na to mają chociażby takie wydarzenia, jak te odbywające w maju i w czerwcu w Poznaniu...

**DESIGN MANAGEMENT** O tym, jak duże jest zainteresowanie designem świadczyć może inicjatywa zaproponowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i Pro Design. Pierwsze z cyklu pięciu spotkań tematycznych, które do jesieni 2009 r. odbywać się będą w Poznaniu, poświęcone było ważkiemu zagadnieniu, jakim jest „Zarządzanie designem”. Warsztaty w poznańskiej Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa poprowadziła Xenia Viladàs, niezależna konsultantka, wykładowca i autorka publikacji z zakresu Design Management, prezes Hiszpańskiej Agencji Promocji Designu i Innowacji (DDI). Viladàs odpowiedziała przede wszystkim na pytanie jak widzi „design” i czym on dla niej jest. Zaznaczyła, że design nie ogranicza się jedynie do strony wizualnej projektowania. Integruje wiele dziedzin, tj. technikę, technologię, ergonomię, marketing, psychologię, socjologię, ekonomię i zarządzanie w celu stworzenia innowacyjnej wartości z punktu widzenia odbiorcy. Później omówiła proces zarządzania designem oraz strategię firmy, organizacji, instytucji opartych o design. Wyjaśniła także jak przygotować perfekcyjny design brief i na czym polega ocena efektywności designu. Warsztatom towarzyszyła wystawa DME – Najlepsi w Zarządzaniu Designem w Europie, która prezentowała zwycięzców i wyróżnionych w II edycji Konkursu Zarządzania Designem DME Award. Na wystawie można było obejrzeć strategię rozwoju tak znanych firm jak: Roca, Curana czy Karcher. Warte obejrzenia były również systemy identyfikacji wizualnej miast, instytucji czy organizacji, w tym tak cenione, jak Amsterdamu czy Museums Quartier w Wiedniu.

**ARENA DESIGN** Kolejnym ciekawym przedsięwzięciem związanym z designem była pierwsza edycja wydarzenia arena Design – nowego cyklicznego projektu dedykowanego tematyce współczesnego wzornictwa, projektowania przemysłowego i architektury. Premierowa arena Design, która odbyła się na początku czerwca, na terenie MTP w Poznaniu, zebrała pozytywne opinie uczestników – przede wszystkim środowiska projektantów, uczelni artystycznych i technicznych, stowarzyszeń oraz instytucji promujących wzornictwo. Najmocniejszą stroną wydarzenia okazał się program prelekcji oraz dyskusji panelowych, w których udział wzięło wielu znakomitych projektantów, od lat współpracujących z największymi światowymi markami, akademicy kształcący adeptów zawodu, kadra zarządzająca firm kształtujących swój wizerunek poprzez świetne

wzornictwo, a także przedstawiciele organizacji promujących design. Imponującą widownię zgromadziły przede wszystkim prelekcje obu gości specjalnych arena Design – Manfreda Dorna (ze studia Phoenix Design) oraz Tassilo von Grolmana, a także dyskusja pomiędzy projektantami a przedsiębiorcami o szansach, dobrych praktykach, ale również potencjalnych problemach współpracy przy opracowywaniu nowych wzorów przemysłowych. Dobrze przyjęta została także szeroka ekspozycja prezentująca trendy we współczesnym wzornictwie europejskim.

**MADE IN POLAND** Jeśli mowa o designie, nie sposób nie wspomnieć, także o wizycie L i Edelkoort w stolicy Wielkopolski. Artystka i światowej rangi trend forecaster uczestniczyła w projekcie „Nowy Folk Design”, którego głównym celem jest rozwój i promocja nowoczesnego polskiego designu w oparciu o tradycję, transfer wiedzy i umiejętności przedstawicieli ginących zawodów. „Nowy Folk Design” zorganizowany został w Poznaniu, w Starej Drukarni pod honorowym patronatem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego i obejmował wykłady, warsztaty dla projektantów, konkurs oraz wystawę produktów. Autorem jego koncepcji było Pro Design, a organizatorem – Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. W długofalowym rozumieniu, projekt poprzez wsparcie polskiego wzornictwa, za pomocą edukacji i przeniesienia wiedzy oraz ludowej tradycji artystycznej, ma szansę stać się przełomem w szukaniu tożsamości polskiego designu. Z drugiej strony ma zaowocować zwiększeniem użyteczności tradycyjnych rzemiosł, zawodów i twórczości ludowej, które są przekazywane z pokolenia na pokolenie tak długo, dopóki służą społeczności. W trakcie warsztatów, podczas których młodzi ludzie uczyli się m.in. hafciarstwa, koronkarstwa czy plecionkarstwa, odbyły się także dwa, niezwykle interesujące wykłady. Pierwszy dotyczył tradycji polskiej sztuki ludowej. Wygłosiła go etnolog dr Anna W. Brzezińska. Drugi wykład, dotyczący insporacji folklorem w designie poprowadziła sama Li Edelkoort. W czasie trwania warsztatów w Starej Drukarni prezentowana była także wystawa fotografii Piotra Sikory i Piotra Bondarczyka „Granice”, pokazująca polską sztukę ludową w kontekście światowych etnicznych trendów i wielokulturowości.

**HURAGAN W SKŁADZIE PORCELANY** Design zawitał także do poznańskiego Muzeum Narodowego, gdzie do końca czerwca oglądać można było wystawę porcelany zaprojektowanej przez Patricie Urquiola – „Patricie Urquiola – Purely porcelan”. Hiszpańska artystka, która mieszka i pracuje w Mediolanie nie bez powodu otrzymała od Włochów przydomek „huragan” –

to idealne odzwierciedlenie jej temperamentu i niespożytych mocy twórczych. Każdy, kto 2 czerwca uczestniczył w otwarciu wystawy i otwartym wykładzie dizajnerki w auli poznańskiego ASP, miał szansę zarazić się jej entuzjazmem. Patricia przedstawiła kilkanaście swoich projektów z ostatnich kilku lat, zagrzewając licznie zebranych studentów wzornictwa do pracy i wiary w sukces. Projekty artystki bardzo często kontrastują z jej ekstrawertyczną osobowością. Tak jest też w przypadku linii porcelany Rosenthala prezentowanej na wystawie. Subtelne, kobiece wzory tworzą niezwykle delikatną i elegancką linię nazwaną „Landscape”. Tu łączy się styl zachodu i wpływy kultury orientalnej. „Wzory są efektem archeologicznej niemal eksploracji poprzez kulturowe wspomnienia. Rezultatem jest interpretacja za pomocą nowoczesnego języka. Naszym celem jest zaprezentowanie kolekcji o czystej formie, która znajdzie zastosowanie na wiele różnych sposobów, wyróżniającej się jednak bogactwem treści, która może być postrzegana jako sensualne kompendium”\*\*\* – mówi o swojej pracy Urquiola.

**SIĄDŹ, ODPOCZNIJ SOBIE...** Kolejnym przystankiem w podróży po wydarzeniach związanych z designem był wernisaż niecodziennej kolekcji krzesel Sitag Premium, który odbył się 5 czerwca w Galerii Miejskiej Arsenał w Poznaniu. Grafikę do limitowanej serii foteli dla firmy Sitag Polska – Abc Formy Siedzenia zaprojektowała agencja kreatywna ChigoDesign z Poznania. Jak podkreśla Tomasz Szurkowski, współtwórca agencji, celem było stworzenie innowacyjnego projektu. „Chęć odnalezienia nowego, kolejnego zastosowania dla grafiki użytkowej to kluczowy powód, jaki towarzyszył nam podczas prac nad tworzeniem motywów do foteli z kolekcji” – mówi Szurkowski. Kolekcja Sitag Premium to efekt międzydyscyplinarnej współpracy artystów z różnych środowisk. Ucieka od bycia kolekcją konwencjonalną i oczywistą. Jest połączeniem doskonałego wzornictwa i przemyślaných rozwiązań technicznych, świadczy także o tym, że rzeczywiście, zaczynamy przywiązywać coraz większą wagę to tego, jakimi przedmiotami się otaczamy. Wszystkie te wydarzenia, łącznie z wernisażem Sitag Premium, zapewne pozytywnie wpłyną na zainteresowanie designem i projektowaniem. Spotkania, wykłady i wernisaże w Poznaniu pokazały jak dużą rolę pełni dziś design w promocji regionu, czy kraju. Wydarzenia te udowodniły również, że mądre zarządzanie designem może skutecznie wpływać na sukces w biznesie. 📌

\*Czas na design!, Monika Szymańska, [www.biref.pl](http://www.biref.pl), 25.05.2009  
\*\*[www.rosenthaus.com](http://www.rosenthaus.com)